南京师范大学

2016-2017 学年本科教学质量报告

二〇一七年十二月

目　　录

一、本科教育基本情况.....1
（一）人才培养目标定位.....1
（二）在校生基本情况.....1
（三）生源状况.....2
二、师资队伍建设.....2
三、教学条件与利用.....3
（一）教学投入.....3
（二）教学用房.....4
（三）实验条件.....4
（四）图书资源.....4
（五）体育场馆.....4
（六）信息资源.....4
四、教学建设与改革.....5
（一）人才培养方案.....5
（二）专业建设.....6
（三）课程建设.....11
（四）教材建设.....12
（五）教学改革.....12
（六）实践教学.....13
（七）创新创业教育.....14
（八）合作培养.....15
（九）学业指导.....16
五、教学质量保障体系.....17
（一）本科教学中心地位.....17
（二）质量保障体系.....18
（三）教学监控.....19
六、人才培养效果.....20
（一）毕业率与学位授予率.....20
（二）就业情况和升学出国率.....21
（三）学生体质.....21

（四）竞赛获奖情况.....21
（五）毕业生社会评价及学生满意度.....21
七、特色发展.....21
（一）以课程和专业为核心的本科教学内涵建设获得显著成效.....22
（二）以教学成果培育为抓手，推动本科人才培养整体改革.....22
八、问题与对策.....23
（一）进一步调动教学积极性.....23
（二）进一步增强教学条件与方法的时代适应性.....24

2016-2017 学年，学校在“双一流”建设背景下，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，落实《南京师范大学“十三五”事业发展规划》，以学校确立的“建设一流本科教育”目标为引领，突出课程和专业两方面建设，增强条件保障、教学积极性和国际化三种动力，强化人才培养中心地位，促进本科教学内涵式发展，进一步调整人才培养方案，进一步创新人才培养模式，进一步完善实践教学体系，进一步增强教学质量保障与监控，继续朝着“有国际影响的高水平大学”办学目标稳步迈进。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标定位

上世纪末，我国高等教育由精英教育阶段进入大众化教育阶段。短时间内，招生人数激增，导致高校普遍存在师资和教学资源不足、大班化教学、培养方案缺乏个性等问题，使一些原本优秀的学生丧失了优势，磨灭了个性，失去了动力，走向了平庸。是坚持原来精英教育阶段的要求，还是降低标准？学校经过广泛深入的讨论，认为南京师范大学作为省属高校，不能放弃培养精英人才的责任。一方面，江苏省经济发展处于全国领先地位，需要大量的精英人才为地方经济服务；另一方面，南京师范大学的生源质量位于全省生源的前 5%-7%之间，这部分精英学生，应该得到精英化的教育。因此，本世纪初，学校正式确定了高等教育大众化背景下精英人才培养目标，立足江苏，面向全国，致力于为基础教育培育一流师资，为科研院所和高水平大学提供优质研究生生源，为社会各界培养创新人才。

（二）在校生基本情况

2016 年底，学校共有全日制在校生 27409 人，其中普通本科生 16814 人，博士研究生 1187 人，硕士研究生 7640 人。折合标准生数 34479.80，生师比 16.72:1。本科生占各类全日制在校生的比例为 61.34%。

表 1.1 2016 年底在校生情况统计表

学生类型	本科生	硕士生（学历生）	博士生	留学生					继续教育学生	
				本科生	硕士生	博士生	进修生		夜大	函授
							长期	短期		
人数	16814	7640	1187	588	160	63	607	350	749	2171

（三）生源状况

2016 年，学校在全国 29 个省（市、自治区）共投放招生计划 4298 名，实际招生 4257 人，覆盖了本科第一批次、自主招生、综合评价录取、农村学生单独招生、新疆定向、提前体育、提前艺术等多个类型，其中通过自主招生、综合评价录取方式招生 70 名。总体上，学校生源质量逐年提高，以江苏省内生源为例，投档线与录取均分所对应的全省排名较去年均有所提升，特别是理科提升幅度较大。新生报到率 99.57%。

表 1.2 2016 年江苏省生源情况分析表

专业	投档线				录取均分		
	分数	高出省控线	对应全省排名约	与 2015 年相比约	分数	对应全省排名约	与 2015 年相比约
文科	371	16	2938	提升 243 名	376	1920	提升 180 名
理科	370	17	15546	提升 1154 名	375	11228	提升 772 名

二、师资队伍建设

围绕“高等教育大众化背景下精英人才培养”目标，学校继续实施“人才兴校、人才强校”战略，坚持引进与培养并举，不断优化教师数量与结构，注重提升教师师德与专业素养，初步形成了一支适应学校办学目标要求、规模适中、结构优化、学术素质优良和学科分布合理的师资队伍。

截止 2016 年底，学校共有专任教师 1907 人，教授 585 人，副教授 709 人，高级职称教师占专任教师总数的 67.86%。45 岁以下青年教师人数占专任教师总数的 53.91%。具有研究生学历的教师人数为 1706 人，占专任教师比例为 89.46%，其中博士研究生 1213 人，硕士研究生 493 人。非本校毕业的教师 1194 人，占专任教师比例为 62.61%。

表 2.1 2016 年底专任教师年龄、职称、学历、学缘结构

	总人数	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
年龄	1907	35 岁及以下		36-45 岁		46-55 岁		56 岁以上	
		308	16.15	720	37.76	596	31.25	283	14.84

职称	1907	教授		副教授		讲师		助教及以下	
		585	30.68	709	37.18	567	29.73	46	2.41
学历	1907	博士		硕士		本科		其他	
		1213	63.61	493	25.85	193	10.12	8	0.42
学缘	1907	最高学历为外校				最高学历为本校			
		1194		62.61		713		37.39	

2016-2017 学年，讲授本科生课程的教授人数占教授总人数比例为 73.68%，副教授比例为 87.45%。教授所授课程占全部本科生课程的 26.80%。

表 2.2 2016-2017 学年教授、副教授为本科生授课情况表

本科课程总门数	教授、副教授人数			教授、副教授主讲本科生课程情况					
	总人数	教授	副教授	总人数	总授课门数	教授		副教授	
						人数	授课门数	人数	授课门数
3202	1294	585	709	1051	2093	431	858	620	1392

除专任教师外，充分利用社会资源，聘有一批兼职教师，共 311 人。2016-2017 学年，兼职教师共计给本科生开设课程 195 门。

三、教学条件与利用

（一）教学投入

2016 年，教学经费支出 19672.46 万元，其中教学日常运行经费 8852.28 万元（包括教学业务、学分制运行、考务管理、教务管理、教学质量管理、图书资料、学生管理与学生活动、体育维持等费用），生均 5264.83 元；本科专项教学经费 6893.17 万元（包括教学改革、课程建设、专业建设、教材建设、教学团队、国家基地、教学奖励等），生均 4099.66 元；实践教学支出 2024.83 万元，生均 1204.25 元。

2016-2017 学年，通过基金会等平台募集资金 5100 万元，通过基础教育合作共建募集经费 2250 万元，用于教师奖励、学生奖励、教学条件改善等。

（二）教学用房

总建筑面积 86.63 万平方米，其中教学行政用房面积 43.48 万平方米，生均 15.86 平方米。各类公用教室 403 间，座位 34713 个，其中多媒体教室 399 间，座位 34556 个；计算机房 31 间，座位 1580 个；外语教学语音室 30 间，座位 1720 个。校内实验室面积 10.14 万平方米，生均 3.70 平方米；学生宿舍面积 24.61 万平方米；学生食堂面积 3.25 万平方米。

（三）实验条件

截至 2017 年 8 月，固定资产总值 334824.75 万元。教学科研设备共计 93983 台/件，总值 97543.36 万元（含单价 10 万元以上设备 1146 台/件，总值 44997.07 万元），生均 2.83 万元。当年新增教学科研设备 4547 台/件，总值 6689.91 万元。

（四）图书资源

学校图书馆目前已经形成“三区七馆”的分布格局，随园校区有随园图书馆、华夏图书馆，紫金校区有紫金图书馆，仙林校区有敬文图书馆、社科图书馆、数理化图书馆和新北区图书馆，总建筑面积 44605 平方米，阅览座位 6105 个。所有图书馆均实现无线网络全覆盖。馆藏纸本文献总量约 337.70 万册，生均 97.94 册，其中教育学、文学、理学、艺术学等学科的馆藏文献尤为丰富，古籍、民国文献、工具书等颇具特色，是国务院首批列入的全国古籍重点保护单位。电子图书 601.35 万册，电子期刊累计 3.10 万种，各类中外文数据库资源 132 个。

（五）体育场馆

拥有 2 座综合性体育馆、3 片 400 米跑道田径场、1 片 300 米跑道田径场、1 片 200 米跑道田径场、23 片篮球场、10 片排球场、10 片网球场、4 片足球场。三个校区的体育场馆面积为 14.05 万平方米，其中室内场馆面积 3.31 万平方米。

（六）信息资源

校园网络已建成随园、紫金、仙林三校区环形光纤组成的万兆互联的局域网，各校区实现“千兆到楼、百兆到桌面”，共建成 5.98 万个信息点，接入设备近 1700 台，校园网用户 3.6 万人，实现三校区所有教室、学生宿舍、教学管理科

研办公用房的有线网络全覆盖和无线网络的重点部位覆盖。

四、教学建设与改革

学校紧紧围绕“高等教育大众化背景下精英人才培养”这条主线，加强专业、课程、教材建设，强化实践育人，注重创新创业教育，加大国际、校际交流，多措并举，促进内涵式发展和本科人才培养质量提升。

（一）人才培养方案

为把我校建成有国际影响的高水平大学，推动本科人才培养综合改革，启动2016 版本科人才培养方案修订工作。本次修订以“体现先进性与国际化、兼顾统一性与多样化、彰显创新性与个性化、推进共享性与规范化”为基本原则，以“通识教育课程改革、专业教育类课程改革、创新创业教育改革、规范课程属性与课程开设、强化过程性考核、合理安排暑期教学”为修订重点，以“建设具有我校特色的教学研究型的一流本科教育教学体系，培养具有较强创新精神、创业意识和创新创业能力的高素质精英人才”为最终目标。新修订的本科人才培养方案自 2016 年秋季学期开始实施。

表 4.1 2016 本科人才培养方案选修课学分比

专业门类	选修课（平均）学分	选修课（平均）学分比例
法学	22.25	15.85%
工学	39.26	22.73%
管理学	36.69	23.10%
教育学	44.67	26.91%
经济学	38.25	24.06%
理学	32.67	19.66%
历史学	28.00	18.04%
文学	32.23	20.00%
艺术学	37.94	22.85%
哲学	30.00	19.74%

表 4.2 2016 本科人才培养方案实践课学分比

专业门类	实践课（平均）学分	实践课（平均）学分比例
法学	11.31	8.06%
工学	54.4	31.49%
管理学	31.87	20.06%
教育学	34.85	20.99%
经济学	30.58	19.23%
理学	37.92	22.82%
历史学	19.75	12.72%
文学	15	9.31%
艺术学	49.86	30.04%
哲学	12.50	8.22%

（二）专业建设

1. 建设思路

继续坚持“重点建设、分类指导、优化结构、错位发展、整体推进”的专业建设思路，选择基础条件好、学科实力强、社会需求量大的专业进行重点建设，及时总结这些专业建设的经验和成果加以推广，在此基础上通过专业评估、大类培养、共同协商等途径进行专业结构调整。引导各专业借鉴国内外同类专业的经验，发挥特色和优势错位发展，最后达到全面提升我校专业建设质量的目的。

2.建设成果

（1）专业调整见成效

我校原有可招生专业 99 个，经过多方协同努力，2016-2017 学年，实际招生 91 个专业。与此同时，学校制定完成了 2017 级新生招生方案，新方案确定的招生专业（类）为 59 个，其中 16 个招生大类涵盖 44 个专业。在加大招生专业调整力度的同时，各学院制定了各招生大类的专业分流方案，完成了大类平台课程的筛选与建设。

（2）品牌专业建设上规模

截止 2017 年 8 月底，学校拥有国家级特色专业 8 个，省级“十二五”重点专业（类）15 个，国家“十二五”专业综合改革试点专业 2 个，“江苏省品牌专业建设工程一期项目”7 个，校级品牌专业 12 个。国家品牌特色、省级重点专业（类）和省级品牌专业覆盖度（以上专业在校本科生人数/在校本科生总人数）为 52.84%。

校级品牌专业由学校筹集建设。为进一步发挥省品牌专业的引领示范作用，充分发挥学校和学院的主动性和资源优势，在2016年年底遴选产生12个校级品牌专业，其中重点建设3个，校立院筹2个，形成了省、校两级五类品牌专业建设格局。

表4.3 南京师范大学现有专业设置一览表

学科门类		专业类		专业		专业现状	备注
序号	学科名称及代码	序号	专业类名称及代码	序号	专业名称		
1	哲学 01	1	哲学类 0101	1	哲学	**江苏省重点专业**	
2	经济学 02	2	经济学类 0201	2	经济学		
		3	金融学类 0203	3	金融学		
				4	金融数学		
		4	经济与贸易类 0204	5	国际经济与贸易	校级品牌特色专业	
3	法学 03	5	法学类 0301	6	法学	国家级特色专业、省级特色专业、**江苏省重点专业**、教育部“十二五”综合改革试点项目、**江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
		6	社会学类 0303	7	社会学		
				8	社会工作	省级特色专业	
		7	马克思主义理论类 0305	9	思想政治教育	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
4	教育学 04	8	教育学类 0401	10	教育学	省级特色专业、教育学（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				11	教育技术学	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				12	学前教育	省级特色专业、**江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
				13	小学教育	国家级特色专业、省级特色专业、**江苏省重点专业**	
		9	体育学类 0402	14	体育教育	校级品牌特色专业、体育教育（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				15	社会体育指导与管理		

5	文学 05	10	中国语言文学类 0501	16	汉语言文学	国家级特色专业、省级特色专业、**江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
				17	汉语言	**江苏省重点专业**	
				18	汉语国际教育	**江苏省重点专业**	
				19	古典文献学	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				20	秘书学		
		11	外国语言文学类 0502	21	英语	省级特色专业、**江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
				22	俄语	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				23	德语		
				24	法语	**江苏省重点专业**	
				25	西班牙语		
				26	日语	**江苏省重点专业**	
				27	朝鲜语		
				28	意大利语		
				29	翻译		
		12	新闻传播学类 0503	30	新闻学	国家级特色专业、省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				31	广播电视学	**江苏省重点专业**	
				32	广告学		
				33	网络与新媒体		
6	历史学 06	13	历史学类 0601	34	历史学	历史学（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				35	文物与博物馆学		
7	理学 07	14	数学类 0701	36	数学与应用数学	国家级特色专业、**省级特色专业、江苏省重点专业**	
				37	信息与计算科学	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
		15	物理学类 0702	38	物理学	校级品牌特色专业、物理学（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				39	应用物理学		2016 年未招生
		16	化学类 0703	40	化学	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				41	应用化学	**江苏省重点专业**	
		17	地理科学类	42	地理科学	**江苏省重点专业**	

			0705	43	自然地理与资源环境		
				44	人文地理与城乡规划		
				45	地理信息科学	国家级特色专业、**省级特色专业、江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
		18	生物科学类 0710	46	生物科学	国家级特色专业、省级特色专业、**江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
				47	生物技术	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
		19	心理学类 0711	48	应用心理学	省级特色专业、**江苏省重点专业、江苏省高校品牌专业建设工程一期项目**	
		20	统计学类 0712	49	统计学		
				50	应用统计学		2016 年未招生
8	工学 08	21	机械类 0802	51	机械工程		
				52	机械电子工程		2016 年未招生
		22	仪器类 0803	53	测控技术与仪器		
		23	能源动力类 0805	54	能源与动力工程	校级品牌特色专业	
				55	能源与环境系统工程		
		24	电气类 0806	56	电气工程及其自动化	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
		25	电子信息类 0807	57	电子信息工程	省级特色专业	
				58	通信工程		
				59	光电信息科学与工程		
		26	自动化类 0808	60	自动化	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
		27	计算机类 0809	61	计算机科学与技术	计算机科学与技术（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				62	软件工程		
		28	土木类 0810	63	建筑环境与能源应用工程		
		29	测绘类	64	测绘工程		

			0812				
		30	海洋工程类 0819	65	海洋资源开发技术		
		31	环境科学与工程类 0825	66	环境工程		
				67	环境科学		
		32	食品科学与工程类 0827	68	食品科学与工程		
				69	食品质量与安全		2016 年未招生
		33	生物工程类 0830	70	生物工程		
9	管理学 12	34	管理科学与工程类 1201	71	管理科学		2016 年未招生
				72	信息管理与信息系统		
		35	工商管理类 1202	73	工商管理	校级品牌特色专业、**江苏省重点专业**	
				74	市场营销		
				75	会计学		
				76	财务管理		
				77	人力资源管理		
				78	文化产业管理		
		36	公共管理类 1204	79	公共事业管理		
				80	行政管理		
				81	劳动与社会保障		
		37	旅游管理类 1209	82	旅游管理		
10	艺术学 13	38	音乐与舞蹈学类 1302	83	音乐表演		2016 年未招生
				84	音乐学	省级特色专业、音乐学（师范）方向为江苏省重点专业类教师教育专业类包含专业	
				85	舞蹈表演		2016 年未招生
				86	舞蹈学		
		39	戏剧与影视学类 1303	87	戏剧影视文学		2016 年未招生
				88	广播电视编		

					导		
				89	播音与主持艺术		
				90	动画	国家级特色专业、省级特色专业、江**苏省重点专业**、教育部“十二五”综合改革试点项目	
				91	影视摄影与制作		
		40	美术学类 1304	92	美术学	省级特色专业、**江苏省重点专业**	
				93	绘画		
				94	摄影	**江苏省重点专业**	
				95	中国画		
		41	设计学类 1305	96	视觉传达设计		
				97	环境设计		
				98	产品设计		
				99	服装与服饰设计		

（三）课程建设

确保课程资源充分保障本科人才培养的需要，2016-2017 学年，学校开设本科生课程 3202 门，6083 门次。同时，着力推进课程建设与改革，集中力量打造一批高质量课程。

围绕新版培养方案的实施，不断完善课程体系。增设了大类平台课程、专业导论与研讨课程、创新创业类博雅课程等新模块，建设创新创业类博雅课程 30 门，过程性考核示范课程 32 门，新生研讨课程 7 门。

积极推进互联网与课程建设的深度融合，利用现代信息技术提升教学质量。2016-2017 学年，12 门课程获国家级精品资源共享课程认定 ，9 门省级在线开放课程在爱课程网上线并投入使用，立项建设 27 门校级在线开放课程。在创新创业类博雅课程中首批引入了 4 门在线开放课程。在过程性考核建设方案中明确要求通过网络平台实施课程建设。

表 4.4 2016-2017 学年课程学生数一览表

班级规模（人）	<30	30-60	60-90	90-120	120-150	〉=150	合计
课程门次	2093	2341	928	496	124	101	6083
比例（%）	34.41	38.48	15.26	8.15	2.04	1.66	100

（四）教材建设

继续推进教材建设，鼓励教师开展教材研究，编写出版高水平高质量教材，强化教材建设在学科建设、专业建设、师资队伍建设中的地位和作用。2016 年，积极推进“十三五”规划教材建设，10 部教材入选江苏省“十三五”高等学校重点教材立项建设计划，立项建设 25 部校级重点教材。

表 4.5 “十三五”江苏省高等学校立项建设重点教材(2016 年)

序号	项目名称	项目负责人	建设类型
1	宪法学原理	季金华	新编
2	学前教育研究方法	刘晶波	新编
3	实验心理学	邓铸	新编
4	遥感数字图像处理教程（第二版）	韦玉春、汤国安、汪闽、杨昕	修订
5	中国古代音乐史	徐元勇	修订
6	中国古代文学作品选（第二版）（六卷）	郁贤皓	修订
7	新闻理论教程	骆正林	修订
8	市场营销学（第二版）	李晏墅、李金生	修订
9	信息技术课程与教学	李艺、朱彩兰	修订
10	计算机系统安全原理与技术（第 3 版）	陈波、于泠	修订

（五）教学改革

改革是新时代事业发展的强大动力，学校继续加大改革力度，促进本科教学质量提升。

1. 体制机制新突破

继续基于“高等教育大众化背景下的精英人才培养”这一目标，学校制定《南京师范大学本科教学资源共享实施办法》（宁师大〔2016〕34 号），强化顶层设计，以拔尖创新人才培养为突破口，引导各学院集中资源与人才培养试验区共同合作，完善拔尖创新人才培养体系，实现本科教育体制、机制新的突破。

为推动强化学院招生和管理机制改革，实施《南京师范大学关于强化培养学院学生选拔与动态分流的通知》（宁师教〔2016〕8 号）文件，并在 2017 年根据新的情况，出台《南京师范大学关于强化培养学院 2017 级新生选拔与动态分流的通知》（宁师教〔2017〕8 号），实施《南京师范大学强化培养学院学生培养与管理的若干规定》（宁师大〔2016〕22 号），颁布了《南京师范大学强化培养学

院学生培养与管理的若干规定》修订条款（宁师大〔2017〕32 号）。

继续推进卓越教师建设项目，完成《南京师范大学教师教育综合改革方案》修订，创新实施《南京师范大学“3+1+2”教育硕士培养模式改革方案》。遴选产生拔尖创新人才培养实验区、高水平多样化教育人才培养创新实验区、地理学国际化—复合型本科人才培养模式创新实验区等 3 个校级本科人才培养创新实验区，组织学院做好创新实验区的建设方案制定和论证工作，促进创新实验区进一步加强合作，共同培养具有较强科研能力、人文素养的精英人才。

2. 教学研究新方向

学校鼓励各学院及每一位教师，结合教学实际开展教学研究，尤其是鼓励教师研究教学新问题、寻找教学新方法。本年度校级教改指南除了传统内容之外，新增了若干与新时代本科教育密切相关的新问题研究。2016 年，学校共立项建设 80 项教学改革项目，其中重中之重项目 5 项，重点项目 10 项，一般项目 45 项，委托项目 20 项。将重中之重及重点项目作为申报 2017 年省级教改的备选项目加以培育。

表 4.6 2016 年校级教改研究重中之重立项课题

序号	课题名称	主持人	课题类型
1	法律人才国际化培养模式研究与实践	刘敏	重中之重
2	语言科技新型课程优质教学资源库研究	孙道功	重中之重
3	无边界实验教学体系建设与本科创新能力培养研究-以基础电子实验教学为突破	赵华 徐寅林	重中之重
4	国际化背景下生物学野外实习的创新教学模式研究	张光富	重中之重
5	面向系统能力培养的计算机专业核心课程体系建设的研究与实践	鲍培明 吉根林	重中之重

（六）实践教学

学校构建了以培养学生实践能力、创新能力为核心，以强化基础训练、专业技能、综合素质为重点，注重过程管理，适应经济与社会发展需要，符合人才培养目标的实践教学体系。2016-2017 学年，按照各项实践教学规范要求，实验教学、毕业设计（论文）、大学生创新创业训练项目、学科竞赛、实习等各环节教学工作稳步推进。

配合《本科人才培养方案（2016 年版）》的实施，修订、编印《南京师范大学本科实践教学大纲》。根据《南京师范大学关于修订本科人才培养方案的若干意见》，对不同类型的专业提出相应的实践教学学分要求，部分学院在修订的大

纲中增加了实践教学内容或学时，提高了实践教学学分。《南京师范大学本科实践教学大纲》修订过程是对实践教学内容、要求和规范性的重新认识和梳理过程，该大纲使实践教学的规范化执行、过程管理、成绩评定、检查有了依据和抓手。

依托实验教学管理网络平台，做好实验教学的过程化管理，保障实验教学常规工作有序进行。2016-2017 学年开设实验课程 501 门、实验项目 2868 项，实验人时数为 2235211，其中包含实验室课外开放时数 937792。

重视实验实训中心建设，改善实验教学条件。2016-2017 学年学校共投入本科教学实验室建设经费 1200 万元。2016 年地理科学学院的地理科学虚拟仿真平台获批为江苏省虚拟仿真共享实验平台。目前学校拥有国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级校外实践基地 1 个、省级实验教学示范中心(含省级实践教育中心)17 个、省级虚拟仿真共享实验平台 1 个。

创造多种条件和平台，开展学生创新创业训练。立项资助大学生实践创新训练项目 514 项，其中国家级项目 55 项，省级项目 54 项，校级项目 405 项，参与训练项目的学生 2633 名。1 项大学生创新创业训练项目参加第十届全国大学生创新创业训练计划展示，4 项项目参加江苏省年会展示。

以加强过程管理作为提升毕业设计（论文）质量的重要抓手，加强毕业论文中期检查力度，对论文质量低、投入度低的同学采取重点督察制度，切实控制论文质量。在 2016 年江苏省普通高校本专科优秀毕业设计（论文）评选中，获得一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 9 项、优秀团队 1 项。

（七）创新创业教育

2016-2017 学年，学校围绕创新创业教育，建立了教育指导、实践实训、项目孵化“三位一体”的创新创业教育体系。

1.教育指导

按照“以高品质创业为导向、以创新素质教育为基础”的创新创业教育思路，教务处、团委、学工处作为牵头部门，整合全校资源，构建全校协同工作机制，制订创新业教育工作的政策和制度，推动学校创新创业教育工作。陆续出台与大学生创新创业相关的多项政策，包括《南京师范大学深化创新创业教育改革实施方案》、《关于进一步加强大学生课外学术科技活动的意见》、《南京师范大学学生科学基金经费管理办法》、《南京师范大学关于科研实验室面向本科生开放的管理暂行办法》等。

开设《创业理论与实践》、《投资项目管理》、《商务案例分析》等创新创业教育专业课程 30 多门，帮助学生形成识别与评价创业机会的基本能力，了解商业

开发的基本模式。通过课堂讲授、创业讨论和实践实训，引导创业团队熟悉和掌握创业融资、创建企业、管理企业、企业发展的基本知识和关键环节，为实现学生创新创业奠定理论和实践基础。

2. 实践实训

着眼创新创业教育的新发展，进一步建立并完善团队建设、项目培育、校企合作一体化的创新创业实践实训体系。现有创业者协会、创业联盟、职业发展协会三大学生社团，鼓励、支持、引导学生进行创业实践，营造校园创业氛围。

不断加强政产学研合作，实现校企双向渗透，开展“名企进校园”等教育实践活动，并联合政府企业大力推进就业基地建设，建立校院两级“就业实习和人才培养”基地网络，截止 2016 年底，建立就业实践实习基地 352 处，共扶持校内大学生创新创业项目 21 项。

3. 项目孵化

已建成三个创业孵化基地，分别是北区综合类大学生创业孵化基地，主要扶持校内有潜力的优秀创业团队；“青马格子铺”小商品销售孵化基地，主要孵化从事小商品销售为主的创业团队项目；紫金工科创业孵化基地，以工科科研项目为主要扶持对象，主要为紫金校区创业团队项目孵化提供服务。

积极组织开展各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，加强对创业相关政策的宣传，帮助有创业意愿的同学顺利创业。

（八）合作培养

2016-2017 学年，学校进一步拓展学生校外、海外交流学习渠道，围绕建设“有国际影响的高水平大学”办学目标以及“高等教育大众化背景下精英人才”培养目标，加快推进本科人才培养的开放度和国际化进程。

大力拓展与海外大学的合作，积极为学院搭建合作平台。新签（续签）21 份教育交流和校际交流协议，其中 10 份为框架协议，11 份为学生交换和联合培养项目协议；本学年共派出各类交流项目学生 673 人赴海外交流，接受海外交换生 47 名来校学习；组织完成了金陵女子学院与美国塞勒姆大学 1+2+1 项目实验班的签约及向省教育厅和中教国际的申报工作；积极做好引智工作，首次启动外国专家全英文授课引智精品课程项目，聘请高层次外籍教师为本科生开设课程，服务于教学和人才培养的需要。

在国内校际交流方面，学校继续选派强化培养学院、数学科学学院、教学特区、英才计划等优秀学生赴清华大学、南京大学、浙江大学、中国科技大学、吉

林大学等国内高水平大学学习，目前学校已与国内 17 所高校签署交流学习和合作培养协议。学校作为南京仙林大学城高校教学联盟秘书长单位，积极履行联盟协议，通过教师互开课或讲座、暑期学校及交流驻学活动，实现联盟优质资源共享和跨校选课及学分互认。2016 年，学校共派出 118 名学生到国内高水平大学交换、交流，同时接收 116 名外校学生到学校交流学习。

继续利用自身优质教学资源，辐射江苏第二师范学院、人民武装学院、南京医科大学等高校。积极响应国家号召，继续对口支援石河子大学、伊犁师范学院和拉萨师范高等专科学校等西部高校。在省教育厅领导下，我校继续开展对口支持盐城师范学院工作。

（九）学业指导

2016-2017 学年，学校继续推进学业指导工作，以提升大学生学习能力为根本，以校、院两级学业发展与指导中心为载体，积极构建学生学业指导工作体系，助推学生全面发展。在校学业发展与指导中心统一部署下，全校 26 个院级中心围绕学科专业特点，开展了丰富多彩的学生学业发展相关活动。

1. 入学指导

为了让大一学生更顺利地适应大学生活，提高专业学习适应能力，学校将引领学生的成长与学生的学业发展相结合，开展了系列学习指导专题活动，如地科院举办“学业促进月”、商学院举办“优帮讲堂”、教师院组织新生与导师座谈会、社发院举办大学生涯规划系列指导讲座、计科院组织新生班级导师见面会、外院组织优秀学子宣讲会、环境学院开展导师咨询会等活动，指导新生尽快完成自我角色转变，逐步熟悉专业学科特点，为大学四年的发展做好充分的计划和准备。

2. 学业咨询

新一轮本科人才培养方案兼顾统一性与多样化、彰显创新性与个性化，大大增强了选课自由度和个性化修读。为帮助学生确定发展方向，制定科学的修读计划，校院两级中心开展系列学业咨询活动，采用集体咨询、值班咨询、网络咨询等方式为学生提供学业服务。在转专业、专业分流、二学位辅修、校外交流、大创项目等共性问题上则组织专题咨询，为学生答疑解惑。

3. 个性化指导

围绕因材施教，适应个性化培养需要，安排专业指导老师根据学校培养方案和学生具体情况，注重培养学生的学习能力、学术研究能力、独立思考能力、沟

通能力和开拓创新能力，制定个性化培养方案和中长期学习计划，为有潜质、有特色的优秀学生提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。

4.**学业预警**

加强本科生学习过程管理，开展学业预警工作，及时发现、干预和处理可能产生的不利于学生完成学业的各种问题，帮助学生顺利完成学业，是学业发展与指导中心的重要职责。2016-2017 学年两个学期共对全校不及格课程数达到预警条件的 560 余名学生进行学业预警，各学院安排指导教师与学生面谈，帮助分析原因，改进学习方法，并组织学业帮扶指导，促其学有所成。

五、教学质量保障体系

学校以高等教育大众化背景下精英人才培养为目标，通过强化本科教学中心地位，建立完善的规章制度，构建科学的质量保障体系。通过坚持平时检查与集中检查、常规检查与专项检查、调查走访与数据监测相结合，建立全方位的质量监控体系。

（一）本科教学中心地位

学校牢固确立人才培养的中心地位。《南京师范大学章程》第九条明确指出，“学校以人才培养为首要任务，将人才培养置于全部工作的中心，坚持厚生育才战略，建立健全开放式人才培养体系，引导学生自主学习与自我发展，努力造就高素质创新人才。学校建立健全教育教学质量保障体系，保证教育教学质量。”学校“十三五”规划中，把“精英人才培养工程”列为学校六大重点工程之一，提出坚持以生为本、厚生育才，落实立德树人根本任务，深化培养体制机制和教育教学综合改革，优化学位点和本科专业结构布局，建立和完善创新型人才培养机制，积极推进行业领军人才培养，全面提升高等教育大众化背景下精英人才培养质量。

2016-2017 学年，校务会议 6 次专项研讨教学工作。会议议题涉及教学改革、教学管理规范、教学条件保障等。学校两次召开全校性本科教学工作会议。夏季会议主题是“优化专业结构，加强内涵建设，创建一流本科教育”，春季会议主题是“深化创新创业教育改革，强化本科教学规范化管理”。一把手校长、书记全程参加会议，既务虚又务实，一方面研讨本科人才培养的改革方向，另一方面，加强重点工作部署，对今后工作提出具体要求。

实行领导听课制度，规定校、院领导必须深入本科课堂听课，全面了解教学

状况。教务处推荐课程，校领导班子听课或参与教学研讨，学院领导、职能部门负责人、教研室主任等深入课堂听课、参与师生座谈，已经成为常态。2016-2017学年，各级领导共计参加听课、评课297节，参与了94场教师座谈会、90场学生座谈会。

（二）质量保障体系

学校建立了以全程性、全员性和全要素为核心的质量保障体系。

全程性主要体现在学校以“计划-实施-检查-改进”的质量保障思路统领全校教学工作。任何工作坚持“四阶段”的工作模式，从制定计划，到实施计划，再到检查是否按计划执行，评估实施效果，并找出异常情况的原因，最后反馈整改，没有解决的遗留问题反映到下一个循环中去。通过该模式的全过程循环运行，实现质量的持续改进与提升。特别强调发现问题的整改，努力建成质量保障体系的闭环系统，学校落实教学信息反馈与跟踪处理责任制，即教学中发现的问题必须有记录有落实。相关责任人均在处理单上签字，处理过程全部记录在处理单上，建立一个重落实、可追溯、有效率的教学质量改进系统。

全员性体现在教学环节的所有人员参与教学质量建设和质量保障，激发教学质量的主体意识，提出处处都是教学质量的建设点，人人都是优良教风、学风、校风的建设者。除了校长和书记信箱可以长年接受师生的意见外，学校还建设了教学信息反馈平台，师生均能在平台上发表对教学的意见和建议。学校还设立了教学督导和教学信息员两支队伍，长期为学校的质量保障工作提供信息并解决教学问题。2016-2017学年，学校创新性地组织教学管理沙龙，定期将教学管理人员组织起来专题研讨和快速处理教学方面的问题。

全要素性体现在学校从教学输入、教学过程、教学输出三个角度，构建质量保障系统。教学输入保障系统是从人才培养目标、培养方案、教学条件、专业招生、教师资格等方面建立了相关的质量标准与管理制度，重点保障建设目标与学校目标的适切度；过程保障系统主要是从专业建设、课程体系、课堂教学、实践教学、毕业论文等教学环节的具体实施而建立了相关的质量标准与管理制度，重点保障具体教学行为与质量标准的适切度；输出保障系统则是从就业、升学、社会影响等方面建立了相关的质量标准与管理制度，根据培养目标判断办学效果，重点保障培养效果与培养目标的适切度。2017 年，按照以上三个维度，学校汇编教师手册，上传到网络上，发放到教师手中，将各教学环节的标准与要求传达到每一个教学相关者。通过标准化与规范性建设，力求将教学的每一个环节置于教学质量保障体系之中。

（三）教学监控

1.全过程的日常教学检查

期初教学检查。学校认真组织开展期初教学检查，坚持开学第一课校领导查课制度，开学第一天“一把手”校领导带领职能部门、学院领导、教学督导深入课堂教学一线，检查教学情况，已经形成惯例，有效地保证了每学期的教学工作有一个良好的、规范的开端。

期中教学检查。每学期的第十到十一周，集中精力检查本科教学工作，研讨教学问题，弘扬先进经验，分享教学成果，改进提高教学，已经形成一种制度。2016-2017 学年，期中教学检查期间，学校共组织 399 场公开课，67 场报告会，182 场师生座谈会，参加听课和座谈的人数达 6832 人次。解决了 121 个具体的教学问题。

平时听课查课。学校十分重视课堂教学质量，坚持长期深入的听、查课制度，除期中教学检查外，教学督导全年听课累计达 900 门次。加强听课后的评课制度，规定每一堂课听完均有反馈，对任课教师进行教学反思、改进教学起到良好的推动作用。

学生评教。面向本科生，采取教学信息反馈、学生座谈会、网上评教三种方式进行过程性评教。2016-2017 学年，教学各监控平台接受并处理学生反映的信息 351 条，召开学生座谈会 90 场，共对 4449 门次课程实施了学生网上评教，学生评教参评率 93.33%，教师的学生评教平均得分 95.25。学生对教师的满意率达到 97.22%。

考试检查。建立长效机制，认真组织开展考风考纪宣传、教育和检查工作，建立并完善以学院为主体、教务处等相关职能部门联动检查的考风考纪管理制度。组织教学督导和教学委员抽查期末考试试卷质量，将试卷抽查结果纳入学院本科教学质量状态数据库，作为考核学院教学工作质量的重要参考。2016-2017 学年，试卷检查组共计抽查了全校 26 个学院部门试卷 701 本，占全校试卷总数 3272 本的 21.42%；抽查 3.42 万份试卷，合格率为 98.64%。

2.重点环节的督查与监控

强化教学重点环节的督导，2016-2017 学年，重点规范实验教学管理，组织专家、督导对实验教学常规、实验室环境和安全、实验教学运行进行检查，及时发现问题、解决问题，实时掌握实验室运行情况；规范实践教学大纲，确保实践教学质量；结合新版本科培养方案的实施，启动包含实验教学大纲和实习大纲在内的实践教学大纲修订工作，强化毕业实习和毕业论文的计划性与过程管理，切

实做好实践育人环节的监控。

坚持以本科教学质量基本状态数据库为基础的教学监测和评价制度，采取科学方法与手段加强教学信息的管理与利用，以切实改进本科教学。2016-2017 学年，采集完成校级状态数据库，从校院两级层面对教学方面的相关数据进行统计分析，并从时间维度、院际维度进行数据比较，督促学院充分利用数据信息，查找差距，切实将相关质量信息转化为教学改革持续提高的动力，为学校及各学院制定政策提供数据支持和决策依据。同时，积极部署，认真完成国家级状态数据库的填报工作，服务于本科教学常态化数据监测的需要。

3. 主题引领的教学改革推进

学校“十三五”本科人才培养专项规划，确立了以课程、专业和教师教学水平为核心的本科教学内涵式发展思路。这一思路的贯彻与持续推进力度，直接决定我校“十三五”事业发展规划的实现成效。2016—2017 学年，按此思路分别开展了本科教学主题月活动。2016 年秋季学期，围绕课程建设，重点检查和促进博雅教育、新生研讨、专业导论、创新创业、过程性考核课程建设。促进学院明晰各类课程建设思路与举措，形成了学院课程建设规划。落实学生“厚基础、宽口径”培养，加强学生的研究意识、创新能力，推动学业评价的科学性与公正性。2017 年春季学期，将本科教学工作主题确定为专业内涵发展与教师教学能力提升。重点落实在两个方面，一是进一步加强专业建设重点环节的规范和创新；二是促进我校教师顺应新时代的要求，转变教育观念，更新教学方法与手段。通过专家讨论和教学研讨，实现思想引领，推进新形势下教育观念转变；通过省级和校级品牌专业中期检查，推进本科教学各项专项建设；通过毕博平台、雨课堂、智慧教室、移动学习等新技术培训，加强教师教学手段和方法创新。

六、人才培养效果

学校全面落实各项精英人才培养举措，着力提升学生的学习能力、实践能力和创新能力。

（一）毕业率与学位授予率

2017 届，全校本科毕业生人数 3957 人，毕业率 99.87%，学位授予率 97.32%。

（二）就业情况和升学出国率

截止 2016 年 12 月 25 日，2016 届毕业生就业率为 95.51%，本科生升学出国（境）率为 35.58%，与去年同比增长 0.9 个百分点，其中，346 人到国外高校继续深造。在升学的学生中，87.91%的同学升入 985、211 高校或国家级科研院所。

（三）学生体质

采取多种形式，积极开展群众性体育活动，促进学生形成健康的体魄。根据教育部国家学生体质健康标准数据管理与分析系统返回的数据，学生体质达标率为 90.34%。

（四）竞赛获奖情况

积极创造条件，鼓励学生参加各级各类竞赛。2016-2017 学年，在教育部、财政部资助认可的学科竞赛中取得国家级奖项 218 项。

（五）毕业生社会评价及学生满意度

2016 年，学校对用人单位进行满意度调查，在完成问卷调查的 1132 家单位中，对我校毕业生总体满意度达到 98%以上。在各分项职业能力满意度方面，用人单位认为我校毕业生优势主要体现在“基本技能”、“专业基础”、“工作态度”、“团队协作能力”等方面。其中，师范毕业生表现在教师技能突出，综合素质较高，学习能力强，工作后劲儿足。工商管理、市场营销、会计、食品科学等应用型专业毕业生在“组织策划”、“沟通协调”、“人际交往”等能力上受到用人单位较高评价。用人单位认为我校毕业生在校期间有丰富的学生工作、学习活动和实习实践经历，较好掌握了职场礼仪和办公软件使用技巧，具备较强的待人接物、组织协调能力、职业规划意识和求职能力。

七、特色发展

在 100 多年的办学历史中，我校逐步形成了以高水平文科、留学生教育以及教师教育为特色的人才培养格局。进入二十一世纪，学校以“高等教育大众化背景下精英人才培养”目标为统领，着力于精英人才培养的体系化建设，从教育观

念、培养模式、课程体系、教学方法、教学手段等方面进行系统改革，以适应精英人才培养的需要，这一成果获得国家级教学成果一等奖，得到社会认可，形成我校新的名片。2015-2016 学年，学校继续围绕精英人才培养这一目标，从抓亮点与促规范两个方面，开展了深入系统、富有特色的工作。

（一）以课程和专业为核心的本科教学内涵建设获得显著成效

专业是本科人才培养的基础，课程是本科教育质量的核心。本年度学校紧紧围绕专业和课程，努力开展工作，本科教学内涵建设取得显著成效。

通过制定《南京师范大学本科教学资源共享实施办法》（宁师大〔2016〕34 号），进一步强化全校一盘棋的思想观念，进一步整合全校教学资源，提升了资源使用效率。通过全面落实《南京师范大学关于修订本科人才培养方案的若干意见》（宁师大〔2015〕35 号）和新版培养方案，积极推进大类招生、大类培养，促进了教学资源的相对集中和优质教学资源的共享。通过各级品牌专业的建设，充分发挥优势专业的引领作用，不仅使优势专业更优秀，也有效促进了其他专业的建设步伐，各品牌专业取得了一系列国家级、省级的标志性成果。通过建设创新实验区和强化培养学院、教师教育学院的改革实现了本科教育体制机制新的突破。

全面修订了课程描述和教学大纲，所有的核心课程撰写了英文课程描述，并在学校英文网站上线，修订了完整、标准的实践类课程教学大纲。课程的类型和形式更加丰富多样。在课程类型方面，增开了创新创业类博雅课程，所有实行大类培养的专业均建立了大类平台课程，所有的专业导论课程均增加了研讨类的教学内容。在课程形式方面，增加了过程性考核示范课程、在线开放课程、新生研讨课程等新型课程。

（二）以教学成果培育为抓手，推动本科人才培养整体改革

推动人才培养整体改革，全面落实精英人才培养目标，是本科教学重中之重的任务。优质的教学成果能体现精英人才培养质量，教学成果的培育既是提高人才培养质量的要求，也是教学标志性成果建设的必然选择。在此基础上，学校出台了《南京师范大学本科教学成果培育办法》（宁师教〔2016〕6 号）。提出以教学成果奖培育，深化人才培养改革，推动学科建设与人才培养深度融合，深入推进人才培养创新实验区改革、品牌专业和教学团队建设。要求重点学科、各类人才培养创新实验区、品牌专业和教学团队等教学和科研平台，强化顶层设计，推动人才培养的整体性改革与体系化建设，建立人才培养的合作机制、竞争机制、

激励机制、保障机制。明确教学和科研平台建设任务：一是设计先进性和体系性的改革方案。先进性须体现在改革所解决的问题应符合经济社会发展和国家需要，具有较强的前瞻性和针对性，实施方案应具备科学、创新和实用三原则；体系性体现在各教学和科研平台应加强教育思想观念更新，进行人才培养模式创新，促进优质教育资源建设与共享，实施教学管理机制改革，加强师生教学投入，强化教学质量监控，改进教学内容方法，强化实践育人环节，在影响本科教学的各个方面开展全面性、系统性建设。二是加强全面的教学积累。要求各平台应在专业或学位点、课程、教材、教改、团队、实践教学、学生获奖、教学研究等方面取得系列成果。三是建设优秀的合作团队。要求各平台团队成员之间既有分工，责任到人，又有协作，联合攻关，打造一支顺利完成建设任务的高水平、高效率的建设团队。

以教学成果培育为推力的本科教学体系化改革取得良好效果，在 2017 年江苏省教学成果奖评选中，我校取得了全省第三的好成绩，共获得特等奖 3 项，一等奖 3 项，二等奖 7 项。

八、问题与对策

2016-2017 学年，学校虽然在本科人才培养方面取得了一定的成绩，但是，离建设与一流本科教育的目标相适应的、完善的本科教学体系，还有不小差距。上一学年提出的问题，在一定程度和范围内依然存在，需要进一步加强教学环境建设，调动广大教师和管理人员参与教学、投入教学、改革教学的积极性。

（一）进一步调动教学积极性

学校在本科人才培养“十三五”专项规划中提出，要增强三种动力，其中之一就是要增强教师的教学积极性。随着收入和分配方式的改变，以及新常态下高校形势的变化，加上教学与科研评价的不对称，教师的教学积极性在一定程度上受到影响。为此，学校进行了广泛的调研与征求意见，拿出了具体的方案，2018 年将在以下方面进行改革：一是进一步加大教师教学奖励力度，构建点面结合的教师教学奖励体系。点上奖励那些教学上取得丰富显性成果的教师，面上奖励一批长期坚持在本科教学一线、教学工作量大、学生满意度高的优秀教师。同时加强宣传力度，通过举办颁奖活动，利用网络、电话、报纸等媒体，提高获奖教师的影响力，提升获得感与荣誉感。二是进一步完善教学事故认定管理办法，加强师德建设，严肃教学纪律。三是进一步加强教师教学综合考核，完善教师分类管

理和分类评价办法，促使薪酬分配、职务聘任政策向教学一线教师倾斜。四是进一步加强教学单位考核，通过建立各教学单位教学工作状态数据库，逐年发布具体数据与分析报告，进行教学单位年终绩效考核，并将结果与教学单位津贴发放和拨款下达挂钩，增强教学管理的积极性。

（二）进一步增强教学条件与方法的时代适应性

随着互联网时代的到来，教学环境发生了巨大变化。学生是网络原住民，天生适应网络化的碎片化学习。教师也在逐步掌握并适应网络化教学手段，新的教学理念正在改变着传统的教学思维和方式。尽管学校上一学年在智慧教室改造、“互联网+”教育技术培训等方面开展了大量工作，但与时代的要求、学校的发展、师生的需求还有较大差距。学校将在以下方面进一步改进与加强：一是进一步加大智慧教室的建设与改造力度，力争从数量与类型上满足师生日益增长的课堂教学改革的需要。二是进一步加强教师现代教育方法与教学手段的培训，通过典型引路、纳入考核的方法，推动信息技术手段与教学的深度融合，加强教师主动转变教学观念，主动改革和创新教学的积极性。三是进一步深入和全面推进研究性教学，实现从以教为主向以学为主的转变，突出学生的主体地位，突出教师的主导作用，突出教学研究的主要功能，突出能力培养的关键目标。四是进一步加强优质资源建设，建设精品视频资源共享课、慕课（MOOC）、微课、云课堂等优质在线教学资源。实施在线教学提升计划，实现课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习需求的目的，以利于翻转课堂、混合式学习的顺利开展。